

2015-2020年中国螺杆钻具 市场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国螺杆钻具市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/72802913RO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国螺杆钻具市场监测及投资调研报告》共五章。报告介绍了螺杆钻具行业相关概述、中国螺杆钻具产业运行环境、分析了中国螺杆钻具行业的现状、中国螺杆钻具行业竞争格局、对中国螺杆钻具行业做了重点企业经营状况分析及中国螺杆钻具产业发展前景与投资预测。您若想对螺杆钻具产业有个系统的了解或者想投资螺杆钻具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

螺杆钻具（PDM drill），是一种以钻井液为动力，把液体压力能转为机械能的容积式井下动力钻具。当泥浆泵泵出的泥浆流经旁通阀进入马达，在马达的进、出口形成一定的压力差，推动转子绕定子的轴线旋转，并将转速和扭矩通过万向轴和传动轴传递给钻头，从而实现钻井作业。

一种渐进空腔型容积式孔底动力机，简称螺杆钻。以泥浆、清水为动力介质，通过钻杆中心孔输送到孔底的螺杆钻，实质上是把液体压力能转换为机械能的一种能量转换装置。钻探时，螺杆钻直接带动连接在其孔底传动轴上的岩心管和钻头回转，整个钻杆柱仅作为输送高压工作介质的通道和支撑钻头反扭矩的杆件，不作回转运动。采用螺杆钻钻探与常规钻探相比有许多优点，如钻杆磨损大幅度下降，钻速高。它是打定向孔的主要器具，在钻探领域已发挥作用。

报告目录：

第一章 螺杆钻具行业市场现状分析 1

第一节 市场概述 1

一、我国石油钻采设备现状 1

二、钻具产品现状 2

（一）钻具产品简介 2

（二）钻具产品市场需求现状 2

三、螺杆钻具的介绍 3

四、螺杆钻具发展 4

（一）国内外螺杆钻具发展 4

（二）国外螺杆钻具研发进展 5

（三）国内螺杆钻具研发建议 7

第二节 市场规模 8

第三节 存在的问题 10

第二章 螺杆钻具行业市场竞争分析 12

第一节 市场竞争现状分析 12

一、石油钻采设备市场竞争 12

二、石油钻铤市场竞争格局 12

三、螺杆钻具市场竞争格局 13

第二节 企业市场占有率分析 14

第三节 市场供给现状 15

第三章 行业市场相关因素分析 16

第一节 宏观经济分析 16

一、经济现状 16

二、宏观经济对重工业的影响 16

三、投资现状 17

四、外贸出口现状 17

五、通货紧缩压力将逐步显性化 18

六、2014年三季度宏观经济分析 19

七、2014年中国宏观经济前景 21

八、经济环境对螺杆钻具行业的影响 24

第二节 我国石油行业分析 25

一、我国原油市场分析 25

二、我国石油市场对螺杆钻具行业的影响 26

第四章 螺杆钻具行业制造商分析 27

第一节 行业企业整体分析 27

第二节 主要制造商分析 27

一、天津立林石油机械有限公司 27

（一）企业基本信息 27

（二）企业发展历史 27

（三）企业产品营销渠道 28

（四）企业资产、主营收入及利润分析 28

（五）企业盈利能力分析 29

（六）企业螺杆钻具销售分析 29

（七）企业产品技术分析 29

（八）企业成长能力分析 30

二、北京石油机械厂 30

- (一) 企业基本信息 30
- (二) 企业发展历史 31
- (三) 企业产品营销渠道 31
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 32
- (五) 企业盈利能力分析 32
- (六) 企业螺杆钻具销售分析 33
- (七) 企业产品技术分析 33
- (八) 企业成长能力分析 33

三、德州联合石油机械有限公司 34

- (一) 企业基本信息 34
- (二) 企业发展历史 34
- (三) 企业产品营销渠道 34
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 35
- (五) 企业盈利能力分析 35
- (六) 企业螺杆钻具销售分析 36
- (七) 企业产品技术分析 36
- (八) 企业成长能力分析 36

四、大港油田中成机械制造有限公司 37

- (一) 企业基本信息 37
- (二) 企业发展历史 37
- (三) 企业产品营销渠道 38
- (四) 企业螺杆钻具销售分析 38

五、山东胜油钻采机械有限公司 39

- (一) 企业基本信息 39
- (二) 企业发展历史 39
- (三) 企业产品营销渠道 39
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 40
- (五) 企业盈利能力分析 40
- (六) 企业螺杆钻具销售分析 41
- (七) 企业产品技术分析 41
- (八) 企业成长能力分析 41

六、盐城市大冈石油工具厂 42

- (一) 企业基本信息 42
- (二) 企业发展历史 42
- (三) 企业产品营销渠道 42
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 43
- (五) 企业盈利能力分析 43
- (六) 企业螺杆钻具销售分析 44
- (七) 企业产品技术分析 44
- (八) 企业成长能力分析 44

七、德州石油机械厂 45

- (一) 企业基本信息 45
- (二) 企业发展历史 45
- (三) 企业产品营销渠道 45

八、潍坊艺丰机械制造有限公司 46

- (一) 企业基本信息 46
- (二) 企业发展历史 46
- (三) 企业产品营销渠道 46

九、潍坊蛟龙机械厂 47

- (一) 企业基本信息 47
- (二) 企业发展历史 47
- (三) 企业产品营销渠道 47

十、沧州中油故控设备有限公司 48

- (一) 企业基本信息 48
- (二) 企业发展历史 48
- (三) 企业产品营销渠道 49

第三节 国外主要制造商分析 49

一、BAKER HUGHSE 49

二、TELCO 51

三、DERCO 51

四、ANADRILL 51

五、ATIONAL OILWELL INC 51

第五章 螺杆钻具行业发展预测 52

第一节 技术趋势 52

第二节 市场前景 53

第三节 竞争趋势 54

附录：环咨—螺杆钻具行业资讯大全 55

一、螺杆钻具行业相关协会 55

中国石油和石油化工设备工业协会 55

二、螺杆钻具行业相关会展 55

2013中国（东营）国际石油、石化装备与技术展览会 55

2009年第16届中东（巴林）国际石油及天然气展览会 55

2014年加拿大（卡尔加里）国际石油、天然气展览会 55

图表目录：

图表 2012-2014年我国石油钻采设备行业销售收入统计情况 8

图表 2012-2014年我国螺杆钻具需求量统计情况 9

图表 2012-2014年我国石油钻铤主要厂家产量统计 13

图表 2014年我国螺杆钻具企业市场占有率统计情况 14

图表 2012-2014年三季度我国原油产量统计情况 25

图表 2012-2014年我国各地区原油产量统计情况 25

图表 2012-2014年天津立林石油机械有限公司资产、销售收入及利润情况 28

图表 2012-2014年天津立林石油机械有限公司盈利情况 29

图表 天津立林石油机械有限公司成长能力分析情况 30

图表 2012-2014年北京石油机械厂资产、销售收入及利润情况 32

图表 2012-2014年北京石油机械厂盈利情况 32

图表 北京石油机械厂成长能力分析情况 33

图表 2012-2014年德州联合石油机械有限公司资产、销售收入及利润情况 35

图表 2012-2014年德州联合石油机械有限公司盈利情况 35

图表 德州联合石油机械有限公司成长能力分析情况 36

图表 2012-2014年山东胜油钻采机械有限公司资产、销售收入及利润情况 40

图表 2012-2014年山东胜油钻采机械有限公司盈利情况 40

图表 山东胜油钻采机械有限公司成长能力分析情况 41

图表 2012-2014年盐城市大冈石油工具厂资产、销售收入及利润情况 43

图表 2012-2014年盐城市大冈石油工具厂盈利情况 43

图表 盐城市大冈石油工具厂成长能力分析情况 44

图表 2015-2020年我国螺杆钻具行业销售收入预测情况 53

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/72802913RO.html>